

Convocatòria de participació 2025

Suport a la Creació

Suport a la Creació és el programa d'acompanyament i coproducció d'arts de carrer de FiraTàrrrega, que s'interessa per les estètiques contemporànies, la hibridació de llenguatges i àmbits artístics i la descoberta de talent. Un espai perquè els creadors experimentin amb nous enfocaments, formats escènics i dramaturgies de carrer i perquè investiguin en el teatre relacional artista-espectador així com en la participació de públics en els processos creatius.

Els objectius són la producció, l'exhibició i la distribució d'espectacles d'arts de carrer, nodrint el mercat amb peces innovadores i sòlides, i fomentant la seva contractació en l'àmbit nacional i internacional.

Anualment s'obre una convocatòria pública per seleccionar 5 propostes d'arts de carrer (exclusivament) que estiguin en fase de creació i producció d'acord amb aquestes

Bases

1. Temporalitat del projecte

Els projectes presentats s'han d'ubicar en una d'aquestes dues opcions temporals:

- Anuals: propostes amb un calendari de creació que els permeti estrenar en el marc de FiraTàrrrega, al mes de setembre.
- Guaret: propostes que inclouen processos d'investigació, reflexió i assaig biennals. L'estrena es fa el segon any, al mes de setembre, a FiraTàrrrega.

2. Residències i assajos oberts

Amb cada proposta seleccionada, es pactarà un calendari de residències que tindrà lloc a Tàrrrega i/o en altres espais de residència còmplices de FiraTàrrrega. L'organització oferirà a les companyies la possibilitats de realitzar un assaig obert a la ciutat per poder testejar l'espai, la participació i/o la recepció del públic.

3. Formació

Així mateix, es desplegarà un programa de serveis/formacions individuals i/o col·lectives en funció de les necessitats de les propostes seleccionades: seguiment artístic, seguiment tècnic, assessorament de mercat i d'internacionalització, recerca de coproductors i complicitats, etc.

4. Acompanyament

FiraTàrrrega acompanya el projecte en la seva recerca de coproduccions i complicitats en el seu llançament al mercat, en el desenvolupament artístic, necessitats de comunicació professionals i en l'evolució de la fitxa tècnica.

5. Exhibició

Un cop finalitzat el procés de creació, les propostes seran exhibides en el marc de FiraTàrrega, al mes de setembre.

6. Requisites

Per participar en aquesta convocatòria, cal:

- Ser una companyia professional o en vies de professionalització.
- Presentar un projecte de creació que desenvolupi una investigació en el marc del carrer i l'espai públic. El resultat final d'aquest projecte ha de tenir lloc al carrer, l'espai públic o en un espai no convencional.
- Emplenar el formulari web de sol·licitud, adjuntant-hi: dossier de la proposta (cal que inclogui calendari de creació), pressupost de producció ([segons aquest model](#)) i objectius de mercat ([segons aquest model](#)).

7. Criteris de valoració

Per a la selecció de les propostes, la direcció artística de FiraTàrrega a més a més de tenir en compte la qualitat artística valorarà positivament els criteris següents:

7.1 Criteris artístics

- Investigació i recerca en el marc del carrer i l'espai públic.
- Capacitat de relació amb la ciutadania i/o l'entorn.
- Implicació dels públics en el procés creatiu i/o en el desenvolupament de la peça.
- Interrelació amb l'espai on s'executa la peça.
- Qualitat i rigor artístic.
- Temàtiques sobre territoris, identitats i actualitats.
- Llenguatges híbrids i estètiques contemporànies.
- Compromís amb els valors de perspectiva de gènere, sostenibilitat i accessibilitat.

7.2. Criteris de mercat

- Coherència i viabilitat de la proposta en termes de mercat.

7.3 Criteris econòmics

- Coherència i viabilitat del projecte, valorada mitjançant el pressupost de producció.
- Coproduccions i complicitats que donin suport a la proposta (confirmades o en procés).

8. Condicions de participació

8.1 Condicions econòmiques

- FiraTàrrega proporcionarà un import total de 10.000€ més IVA.
- El 75% d'aquest total es podrà cobrar quan es faci la residència a Tàrrega, prèvia presentació de factura, en concepte de coproducció.
- FiraTàrrega pagarà el 25% restant un cop s'hagin realitzat les representacions en el marc de FiraTàrrega al mes de setembre, prèvia presentació de factura, en concepte d'exhibició.

- FiraTàrrega oferirà una presència destacada de l'artista a la plataforma en línia FiraTàrrega.Pro.

8.2 Condicions de la residència

- Les companyies disposaran d'un període màxim de 3 setmanes per realitzar la residència. Les dates s'acordaran amb FiraTàrrega.
- La companyia podrà realitzar un o diversos assajos oberts.
- Els assajos a la ubicació final de la peça es pactaran amb l'organització (horaris, materials, permisos, etc).

FiraTàrrega assumeix

- Cessió i consums de les infraestructures.
- Allotjament de la companyia.
- Coordinació de l'assaig obert de la creació.

FiraTàrrega no assumeix

- Fitxa tècnica.
- Dietes de la companyia.
- Transport fins a Tàrrega / transports interns.
- Fungibles.

8.3 Condicions d'exhibició al setembre

- L'espectacle s'haurà d'estrenar dins el marc de FiraTàrrega (setembre).
- La companyia haurà d'acceptar les [Condicions de Participació](#) establertes pel Consell d'Administració de la Fira i signar el contracte corresponent.

9. Inscripció en la convocatòria

Les companyies interessades a presentar una proposta artística han d'emplenar el [formulari d'inscripció](#) entre l'1 de maig i el 30 de juny de 2024 (ambdues dates incloses). La participació en la convocatòria implica l'acceptació íntegra de les presents Bases.

10. Resolució

10.1 La direcció artística de FiraTàrrega avaluarà i seleccionarà els projectes presentats. Durant el mes d'agost, FiraTàrrega comunicarà als interessats si han estat o no seleccionats. En cas que un projecte sigui seleccionat, cal tenir disponibilitat per fer presentacions públiques, ja que es realitzarà una presentació del projecte (tipus pitching) dins les activitats professionals de la Fira, al mes de setembre del mateix any.

10.2 La resolució de la convocatòria per part de la direcció artística de FiraTàrrega és inapel·lable.

10.3 Si la proposta no ha quedat seleccionada dins el programa Suport a la Creació, podrà igualment ésser valorada per a l'exhibició dins la programació de FiraTàrrega 2025 o per a altres programes de promoció dins FiraTàrrega.Pro.

11. Període d'execució

11.1 El període d'execució dels projectes Anuals serà de l'1 de setembre de 2024 a 14 de setembre de 2025.

11.2 El període d'execució dels projectes Biennals (Guaret) serà de l'1 de setembre de 2024 a 13 de setembre de 2026.

12. Comunicació

En tots els suports de comunicació vinculats al projecte, caldrà que hi figuri la menció següent: Espectacle coproduït amb el suport del programa Territori Creatiu de FiraTàrrrega, i/o el logotip de FiraTàrrrega Territori Creatiu.

13. Formalització de la col·laboració

Cada companyia seleccionada haurà de signar un contracte de coproducció amb FiraTàrrrega, d'acord amb el procediment que estableix la Llei de Contractes del Sector Públic.

14. Més informació

Per a més informació, podeu contactar-nos al telèfon (+34) 973 310 854 o bé al correu electrònic info@firatarrega.com. FiraTàrrrega és la marca comercial de la Fira de Teatre al Carrer de Tàrrrega, Ens Públic Empresarial Local regit per un Consell d'Administració que integren l'Ajuntament de Tàrrrega, la Diputació de Lleida, el Ministerio de Cultura i la Generalitat de Catalunya. Fira de Teatre al Carrer de Tàrrrega. NIF V25203530. Pl. de St. Antoni, 1. 25300 Tàrrrega.